

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ "SARE Black Month"

### I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady Akcji promocyjnej "SARE Black Month" oraz prawa i obowiązki Uczestników Akcji.
2. Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej [www.sare.pl](http://www.sare.pl).
3. Organizatorem Akcji jest DIGITREE GROUP S.A. z siedzibą w Rybniku, przy ul. Raciborskiej 35a.
4. Celem Akcji jest promocja Systemu SARE, w zakresie korzystania z wysyłek wiadomości e-mail.
5. Udział w Akcji jest dobrowolny i bezpłatny.
6. Przystąpienie do Akcji oznacza akceptację postanowień niniejszego regulaminu oraz wszelkich dokumentów regulujących korzystanie z Systemu SARE, takich jak Regulamin korzystania z Systemu SARE, Polityka Antyspamowa oraz Ogólne warunki powierzenia przetwarzania danych osobowych (OWP) dostępne na [www.sare.pl](http://www.sare.pl).
7. Pełna treść Regulaminu znajduje się pod następującym adresem <https://sare.pl/do-pobrania/> oraz w siedzibie Organizatora.
8. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie, przy korzystaniu z Promocyjnego Okresu Systemu SARE, Uczestnika obowiązuje również odpowiednio Regulamin korzystania z Systemu SARE, Ogólne warunki powierzenia przetwarzania danych osobowych w ramach Systemu SARE (OWP) oraz Polityka Antyspamowa Systemu SARE.

### II. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia mają następujące znaczenie:

1. Organizator – DIGITREE GROUP S.A. z siedzibą w Rybniku (44-200), przy ul. Raciborskiej 35a, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000369700, NIP: 6422884378, REGON: 240018741, o kapitale zakładowym w wysokości 248.577,50 zł.
2. Akcja – promocja pod nazwą "SARE Black Month", organizowana przez Organizatora w okresie i na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie.
3. Uczestnik – użytkownik sieci Internet, który spełnia wszystkie warunki niezbędne do wzięcia udziału w Akcji, zgodnie z Regulaminem oraz korzystania z Systemu SARE i który przeszedł pozytywną weryfikację.
4. Promocyjny Okres – promocja dla Uczestnika Akcji, wskazana w treści postanowień pkt V Regulaminu, przyznawana na zasadach opisanych Regulaminem.

### III. Warunki Uczestnictwa w Akcji

1. Do Akcji mogą przystąpić wyłącznie podmioty prowadzące działalność gospodarczą (zgodnie z definicją zawartą w Kodeksie cywilnym), a zatem Akcja nie jest skierowana do osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej.
2. W Akcji mogą uczestniczyć wyłącznie podmioty:
  - a. dla których korzystanie z Systemu SARE ma charakter ściśle zawodowy (tj. przedsiębiorcy, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonujące we własnym imieniu działalność gospodarczą); niniejszy Regulamin nie jest kierowany do konsumentów i przedsiębiorców w zakresie wykraczającym poza zakres ich zawodowej działalności w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23.04.1964 r. Kodeks cywilny (tj. odpowiednio w rozumieniu art. 22(1) i art. 385(5)),

- b. które posiadają dostęp do sieci Internet oraz aktywny adres e-mail,
  - c. które wypełnią formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie [www.sare.pl/promocja](http://www.sare.pl/promocja), klikając w w przycisk „Skorzystaj z promocji”, akceptując tym samym regulamin promocji i zgodę na komunikację handlową.
  - d. przesłały do siedziby Organizatora podpisane zlecenie, w ramach którego akceptują warunki Regulaminu korzystania z Systemu SARE (oraz inne regulaminy wymagane do założenia konta w Systemie SARE, dostępne na [www.sare.pl](http://www.sare.pl)) oraz ustalone z Organizatorem warunki biznesowe korzystania z Systemu SARE,
  - e. spełniają wszystkie inne warunki określone w Regulaminie.
3. W Akcji mogą wziąć udział wyłącznie Uczestnicy, którzy nie są aktualnymi użytkownikami Systemu SARE lub którzy nie byli nimi w okresie sześciu miesięcy poprzedzających rozpoczęcie Okresu Trwania Akcji.
  4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych, bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika lub brak spełnienia przez Uczestnika warunków Akcji, wyklucza Uczestnika z Akcji, o czym Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem podanego adresu e-mail. Wykluczenie Uczestnika z Akcji nie wymaga uzasadnienia i podania przyczyny.

#### IV. Okres Trwania Akcji

1. Akcja trwa w okresie od dnia 29.11.2024 r. od godz. 0:00 do dnia 19.12.2024 r. do godz. 23:59 („Okres Trwania Akcji”).
2. Uczestnicy mogą skorzystać z Promocyjnego Okresu, jeśli zapiszą się do Akcji w Okresie Trwania Akcji na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.

#### V. Warunki Skorzystania z Promocyjnego Okresu

1. Akcja skierowana jest wyłącznie do podmiotów, które na dzień jej rozpoczęcia i w okresie 6 miesięcy przed jej rozpoczęciem nie posiadały aktywnego konta w Systemie SARE.
2. Każdy Uczestnik może zgłosić swój udział w Akcji tylko jeden raz w Okresie Trwania Akcji.
3. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zamiany Promocyjnego Okresu na inne świadczenia ani do zastrzeżenia szczególnych warunków.
4. Organizator udostępnia Promocyjne Okresy po dokonaniu weryfikacji i potwierdzeniu przez Organizatora spełnienia przez danego Uczestnika wszystkich warunków Akcji, najpóźniej do dnia 04.12.2024 r. do godz. 23:59 lub informuje Uczestnika o niespełnieniu warunków Regulaminu.
5. O przyznaniu Promocyjnego Okresu Testowego decyduje reprezentant lub reprezentanci Organizatora po weryfikacji czy Uczestnik spełnia warunki udziału w Akcji.

#### VI. Promocyjny Okres:

1. Uczestnik, który spełni wszystkie warunki wzięcia udziału w Akcji, otrzyma możliwość skorzystania z Promocyjnego Okresu na następujących zasadach:
  - a. Promocyjny Okres obejmuje 30% zniżkę na usługi wysyłek mailingowych świadczonych w ramach Systemu SARE przez 6 miesięcy od momentu aktywacji konta i po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia.
  - b. Rabat dotyczy wyłącznie wysyłek wiadomości e-mail z Systemu SARE, w ramach kont płatnych w pakietach Standard, Advanced i Premium i są naliczane od stawek według cennika podanego na stronie [www.sare.pl/cennik](http://www.sare.pl/cennik). Wysyłki wiadomości SMS oraz inne niż wysyłki e-mail funkcjonalności dostępne w ramach Systemu SARE nie są objęte zniżką,
  - c. Zniżka naliczana jest od każdej faktury dotyczącej wysyłania z Systemu SARE wiadomości e-mail w okresie trwania promocji.
  - d. Zniżka obejmuje korzystanie z indywidualnego konta w Systemie SARE na okres 6 miesięcy licząc od dnia udzielenia informacji przez Organizatora o przyznaniu Promocyjnego Okresu.

- e. W ramach utworzonego dla niego konta Uczestnik będzie uprawniony do wysyłki wiadomości e-mail z limitem zgodnym z wybranym pakietem. Pakiety dostępne są na stronie internetowej [www.sare.pl/cennik](http://www.sare.pl/cennik)
  - f. W ramach konta Uczestnik uprawniony będzie do wprowadzenia do Systemu SARE bazy adresowej e-mail odbiorców wiadomości o wielkości zgodnej z wybranym pakietem.
2. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Promocyjnego Okresu. Okres ten nie podlega wymianie, zamianie, a prawo do niego nie jest zbywalne.
  3. Uczestnikowi nie przysługuje jakkolwiek ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy w razie niewykorzystania przez niego Promocyjnego Okresu lub wykorzystania go tylko w części.

## VI. Weryfikacja Uczestnika

1. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Uczestników w zakresie spełniania warunków udziału w Akcji.
2. Weryfikacja obejmuje m.in. sprawdzenie poprawności danych podanych w formularzu zgłoszeniowym.
3. Po pozytywnej weryfikacji zespół New Business zakłada konto Uczestnikowi w Systemie SARE, na co Uczestnik wyraża zgodę.
4. Uczestnik, potwierdza zapoznanie się z Regulaminem korzystania z Systemu SARE, Polityką Antyspamową oraz Ogólnymi warunkami powierzenia przetwarzania danych osobowych (OWP) dostępnymi na [www.sare.pl](http://www.sare.pl) i nie zgłasza do nich zastrzeżeń.

## VII. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Akcji mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora lub w formie elektronicznej na adres e-mail [kontakt@sare.pl](mailto:kontakt@sare.pl) przez cały Okres Trwania Akcji, jednakże nie później niż w terminie 21 dni od daty zakończenia Akcji.
2. O zachowaniu terminu opisanego punktem poprzedzającym Regulaminu, decyduje data nadania reklamacji.
3. Reklamacje wpływające po określonym powyżej terminie nie będą uwzględniane.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z postanowieniami ust. 5 poniżej, oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia od Organizatora roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.

## VIII. Dane Osobowe:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z administratorem możliwy jest przy wykorzystaniu danych korespondencyjnych Organizatora wskazanych powyżej lub mailowo na adres [iod@digitree.pl](mailto:iod@digitree.pl) przetwarzania danych osobowych Uczestników, a także innych osób reprezentujących Uczestników, stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

## IX. Postanowienia końcowe:

1. Wszelkie spory i roszczenia majątkowe, które mogą powstać pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami w związku z treścią lub wykonaniem niniejszej Akcji, będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie i z wykorzystaniem wszelkich dostępnych zasad i technik mediacji. W przypadku gdy zawiodą próby polubownego załatwienia sporu, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.

## Załącznik nr 1 do Regulaminu

### Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1), zwanego dalej RODO, jest DIGITREE GROUP S.A. z siedzibą w Rybniku (44-200), przy ul. Raciborskiej 35a, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000369700, NIP: 6422884378, REGON: 240018741, o kapitale zakładowym w wysokości 248.577,50 zł, zwana dalej Administratorem.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować w sprawach ochrony danych osobowych i realizacji praw za pośrednictwem e-mail: [iod@digitree.pl](mailto:iod@digitree.pl)
3. Administrator może gromadzić dane osobowe w celu organizacji i przeprowadzenia Akcji na zasadach opisanych w regulaminie danej akcji.
4. Dane będą przetwarzane na podstawie:
  - a. 6 ust. 1 lit. b RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy lub podjęcia działań w celu zawarcia takiej umowy.
  - b. art. 6 ust. 1 lit. c RODO - przetwarzanie jest niezbędne w związku z koniecznością wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze wynikającego z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości
  - c. art. 6 ust. 1 lit. f RODO - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, którymi są m.in. ustalenie, dochodzenie i obrona przed ewentualnymi roszczeniami, prowadzenie z Państwem korespondencji, promowanie własnej marki oraz poprawa jakości świadczonych usług.
5. Administrator będzie przetwarzał Państwa dane osobowe do czasu zakończenia akcji, przyznania i skorzystania z danej promocji, a także do czasu upływu terminów przedawnienia roszczeń wynikających z organizacji akcji. Termin przedawnienia wynosi sześć lat, a dla roszczeń o świadczenia okresowe oraz roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej – trzy lata. Jednakże koniec terminu przedawnienia przypada na ostatni dzień roku kalendarzowego, chyba że termin przedawnienia jest krótszy niż dwa lata oraz w związku z koniecznością dokonania rozliczeń podatkowych - przez okres 5 lat od końca roku, w którym upłynął termin zapłaty podatku za rok poprzedni.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencją ich niepodania będzie brak możliwości wzięcia udziału w akcji.
7. Administrator informuje, że odbiorcami Państwa danych osobowych są:
  - a. podmioty wspierające nas w prowadzonej działalności na nasze zlecenie, w szczególności: dostawcy systemów IT, świadczące usługi księgowo, usługi prawne, analityczne, marketingowe, badania jakości obsługi, audytujący naszą działalność,
  - b. dostawcy usług chmury obliczeniowej, w której przechowywane są pliki, w których mogą znajdować się Państwa dane osobowe,
  - c. operatorzy pocztowi, firmy kurierskie,
  - d. nasi partnerzy handlowi, podmioty uczestniczące w procedurze akcji.
  - e. Państwa dane osobowe mogą zostać przekazane również innym podmiotom, jeśli taki obowiązek będzie wynikał z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub prawomocnej decyzji/orzeczenia sądu, w tym np. do sądów, prokuratur, urzędów skarbowych.
8. Posiadają Państwo:
  - a) prawo dostępu do Danych osobowych (tzn. mogą Państwo uzyskać od Administratora potwierdzenie, czy Państwa dane osobowe są przez nas przetwarzane, czy nie; jeśli tak, mają Państwo prawo żądać do nich dostępu oraz informacji związanych z ich przetwarzaniem, m. in. o celu przetwarzania, odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych, planowanym okresie przechowywania danych lub kryteriach ustalenia tego okresu itp.),
  - b) prawo do sprostowania Danych (np. uzupełnienia, poprawienia, uaktualnienia),
  - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych (mają Państwo prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z Państwa szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczącego Państwa danych osobowych opartego na przetwarzaniu, które jest niezbędne dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. W takiej sytuacji Administrator zaprzestanie przetwarzania Państwa danych osobowych, chyba że będzie w stanie przedstawić prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania, które będą nadrzędne w stosunku do Państwa interesów, praw i swobód lub przetwarzanie tych danych będzie niezbędne do ustanowienia, wykonania lub obrony roszczeń prawnych.  
W każdej chwili przysługuje Państwu prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego, który obejmuje profilowanie w zakresie związanym z takim marketingiem bezpośrednim),

- d) prawo do ograniczenia przetwarzania Państwa danych osobowych (jest to możliwe w każdym z następujących przypadków:
    - kwestionują Państwo prawidłowość danych osobowych,
    - przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a Państwo żądają ograniczenia zamiast usunięcia danych,
    - Administrator nie potrzebuje już Państwa danych osobowych, ale są one potrzebne Państwu do korzystania z roszczeń obronnych lub prawnych,
    - sprzeciwiają się Państwo przetwarzaniu danych osobowych, a Administrator weryfikuje zasadność Państwa sprzeciwu),
  - e) prawo do przenoszenia Państwa Danych osobowych (jeżeli:
    - przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub na podstawie umowy oraz
    - gdy przetwarzanie danych odbywa się w sposób zautomatyzowany mają Państwo prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe, które Państwo dostarczyli Administratorowi, oraz mają Państwo prawo przesłać te dane osobowe innemu Administratorowi bez przeszkód z naszej strony)
  - f) prawo do usunięcia danych (ale tylko w sytuacjach określonych przepisami RODO, np. gdy Państwa dane osobowe nie są niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane, bądź były przetwarzane niezgodnie z prawem),
  - g) prawo do wycofania zgody (zgoda może zostać cofnięta w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem Przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Nie jest konieczne podawanie przyczyny wycofania zgody.),
  - h) prawo złożenia skargi do Organu nadzorczego (czyli Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych pod adresem: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, e-mail: iod@uodo.gov.pl).
9. Państwa dane nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
10. Wobec Państwa danych osobowych nie będzie stosowany mechanizm automatycznego podejmowania decyzji w tym profilowania.