

REGULAMIN KONKURSU

pod nazwą „19. edycja Badania Wykorzystania Poczty Elektronicznej”

Definicje

1. „Organizator” – Digitree Group S.A, z siedzibą w Rybniku przy ul. Raciborskiej 35 a, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000369700, o kapitale zakładowym w wysokości 248.577,50 PLN, NIP: 642-28-84-378.
2. „Fundator” – podmiot fundujący Nagrody konkursowe. Fundatorem Nagród konkursowych jest Organizator.
3. „Konkurs” – Konkurs opisany niniejszym Regulaminem, pod nazwą „19. edycja Badania Wykorzystania Poczty Elektronicznej” organizowany przez Organizatora, w okresie i na warunkach opisanych w treści Regulaminu.
4. „Regulamin” – niniejszy Regulamin Konkursu, wiążący dla Organizatora oraz Uczestników Konkursu, regulujący zasady i warunki Konkursu, w szczególności określając warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu w związku z ich udziałem w Konkursie.
5. „Serwis” – serwis internetowy, w którym organizowany jest Konkurs tj. www.sare.pl.
6. „Uczestnik Konkursu” – użytkownik sieci Internet, będący osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej w obszarze objętym Konkursem, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, spełniający warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu.
7. „Praca Konkursowa” – pisemna wypowiedź Uczestnika polegająca na udzieleniu przez Uczestnika Konkursu odpowiedzi na pytanie konkursowe zadane na stronie Konkursu jako ostatnie pytanie w ankiecie dotyczącej korzystania z poczty elektronicznej.
8. „Komisja Konkursowa” – powołana przez Organizatora komisja w składzie 3 (trzech) osób, wskazanych przez Organizatora.

9. „Nagrody” - ufundowane przez Fundatora, nagrody dla Laureatów Konkursu, wskazane w treści postanowień §9 Regulaminu, przyznawane na zasadach opisanych Regulaminem.

10. „Laureat Konkursu” - Uczestnik, któremu Komisja Konkursowa przyznała Nagrodę za Pracę Konkursową.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem Internetu w Serwisie, w okresie wskazanym w treści postanowień § 3 Regulaminu.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się wyłącznie za pośrednictwem Serwisu na zasadach opisanych w § 5 Regulaminu.
3. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu.
4. Istotą Konkursu jest wyłonienie 3 (trzech) Laureatów Konkursu w drodze oceny nadesłanych przez Uczestników Konkursu Prac Konkursowych. Oceny prac oraz wyboru Laureatów dokonuje Komisja Konkursowa.
5. Zasady ustalania wyników Konkursu oraz przyznawania Nagród opisane są w § 8 - 10 Regulaminu.
6. Konkurs ma na celu promocję Organizatora oraz prowadzonej przez niego działalności.

§ 2. Obszar Konkursu

Konkurs ma charakter ogólnopolski (jest organizowany na terytorium RP), ogłaszany w Serwisie i kierowany do użytkowników sieci Internet spełniających kryteria określone Regulaminem.

§ 3. Termin Konkursu

1. Konkurs odbywa się w okresie od dnia **09.11.2022** roku od godz. 08:00 (data rozpoczęcia konkursu) do dnia **16.12.2022** roku do godz. 23:59 (data zakończenia Konkursu).
2. Wyłonienie zwycięzców Konkursu - Laureatów Konkursu - nastąpi w dniu 09.01.2023 r.

3. Ogłoszenie Laureatów Konkursu nastąpi w dniu **13.01.2023 r.** w Serwisie www.sare.pl/blog oraz poprzez wiadomość bezpośrednią e-mail, przesłaną na adres e-mail podany przez Laureatów Konkursu, w trakcie zgłoszenia się do Konkursu.

§ 4. Uczestnictwo w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny z tym zastrzeżeniem, iż uczestnictwo w Konkursie wymaga uprzedniej rejestracji w Serwisie, na zasadach opisanych w § 5 ust. 3 Regulaminu. Do Konkursu mogą się zgłaszać osoby fizyczne, które:

- a) zamieszkują na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- b) najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyły lat osiemnaście oraz posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, c) posiadają aktywne konto poczty elektronicznej,
- d) spełniają inne warunki określone w niniejszym Regulaminie.

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani też członkowie organów zarządzających Organizatora, a także członkowie Komisji Konkursowej, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, dzieci, rodziców oraz rodzeństwo.

§ 5. Zgłoszenie Uczestnictwa w Konkursie

1. Celem zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, osoba zainteresowana, a jednocześnie spełniająca wszystkie warunki wskazane w szczególności w treści postanowień § 4 Regulaminu, przesyła swoją Pracę Konkursową zgodnie z postanowieniami ust. 2 i ust. 3 poniżej.

2. Zgłoszenia woli uczestnictwa w Konkursie dokonuje się w Serwisie w terminie wskazanym w treści postanowień § 3 ust. 1 Regulaminu, w sposób wskazany w ust.3 poniżej.

3. Internauta zainteresowany uczestnictwem w Konkursie, celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, ma za zadanie spełnić łącznie następujące warunki:

a) w okresie trwania Konkursu, wskazanym w treści postanowień § 3 ust. 1 Regulaminu, wejść na stronę internetową Serwisu i wykonać Pracę Konkursową, tj. udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe - Prosimy Cię o wskazanie obszarów, których według Ciebie zabrakło w Badaniu, a o które warto zapytać w kolejnej edycji.

b) podać w formularzu zgłoszeniowym: swój adres e-mail.

c) zaznajomić się z treścią Regulaminu i go zaakceptować.

d) potwierdzić rejestrację poprzez kliknięcie w przycisk „Wyślij odpowiedź”.

4. Zgłoszenia uczestnictwa nadesłane po upływie terminu opisanego w § 3 ust. 1 (to jest po dniu **16.12.2021** roku godz. 23:59 nie zostaną zakwalifikowane do udziału w Konkursie).

5. Zgłoszenia nadesłane w okresie przyjmowania zgłoszeń, wskazanym w treści postanowień § 3 ust. 1, zostaną dopuszczone do udziału w Konkursie po uprzednim poddaniu weryfikacji pod kątem spełniania warunków przyjęcia do Konkursu. Jeżeli dany użytkownik nie spełnia warunków uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie, w szczególności na skutek naruszania postanowień Regulaminu, wówczas Komisja Konkursowa podejmie decyzję o niedopuszczeniu takiego uczestnika do udziału w Konkursie.

§ 6. Dane osobowe

1. Przystąpienie do Konkursu oznacza zgodę Uczestnika Konkursu na przetwarzanie danych osobowych dla celów Konkursu. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację swoich danych w postaci imienia i nazwiska jako Laureata Konkursu, na należącej do Organizatora stronie www.sare.pl oraz na fanpage'u SARE w serwisie Facebook.

2. Administratorem, podanych przez Uczestnika Konkursu jest Organizator czyli, spółka Digitree Group S.A., z siedzibą w Rybniku (44-200) przy ulicy Raciborskiej 35a, numer KRS: 0000369700, numer NIP: 6422884378

3. Dane przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie

swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO) oraz innymi przepisami powszechnie obowiązującego prawa, które znajdą zastosowanie, w szczególności Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 10 maja 2018 r.

4. Dane przetwarzane będą w celu:

1. umożliwienia wzięcia udziału w Konkursie, przez czas, jaki jest niezbędny dla zrealizowania ww. celu, nie dłużej niż do momentu sprzeciwu wobec przetwarzania (podstawą prawną takiego przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora którym jest zapewnienie możliwości wzięcia udziału w konkursie;
2. ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami, przez czas trwania postępowań i okres przedawnienia potencjalnych roszczeń (podstawą prawną takiego przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora w postaci dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem);
3. niezbędnym dla wykonania obowiązków prawnych, w szczególności przepisów podatkowych, przepisów o rachunkowości - przez okres wynikający z tych przepisów (podstawą prawną takiego przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO - wykonanie obowiązku nałożonego przepisami prawa);
4. w celu marketingowym na podstawie prawnie uzasadnionego interesu zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, którym jest w tym przypadku wysyłka informacji handlowych, a także obrona przed ewentualnymi skargami lub zarzutami pojawiającymi się w związku z wysyłką mailingów. Państwa zgoda może być w każdej chwili cofnięta. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez wysłanie maila na adres marketing@sare.pl lub poprzez kliknięcie w link wypisu, znajdujący się w każdym wysłanym przez nas mailingu.
5. Organizator przetwarza kategorie danych osobowych podane przez Uczestnika w trakcie zgłoszenia do Konkursu oraz dane Laureatów Konkursu niezbędne do wystania im Nagród. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Skutkiem ich nie podania będzie brak możliwości realizacji poszczególnych celów wskazanych w punkcie 4.

6. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

Nie będzie stosowany wobec nich mechanizm automatycznego podejmowania decyzji w tym profilowania.

7. Odbiorcami danych osobowych mogą być:

- dostawcy systemów informatycznych oraz usług IT;

- podmioty świadczące na naszą rzecz usługi księgowe, badania jakości obsługi, dochodzenia należności, usługi prawne, analityczne, marketingowe;
- organy uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.

8. Digitree Group S.A jako Administrator w rozumieniu art. 4 ust 7 RODO oświadcza, że przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) i że stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe osób, których dane dotyczą przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.

9. Uczestnik, którego dane dotyczą ma możliwość dostępu do swoich danych, ich sprostowania i usunięcia oraz żądania ograniczenia ich przetwarzania ze względu jego szczególną sytuację.

Ma również prawo do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 – 193 Warszawa).

W wypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingowym Użytkownik może wycofać zgodę w dowolnym momencie (nie ma to jednak wpływu na przetwarzanie dokonane w okresie obowiązywania zgody).

10. Uczestnik ma także **prawo do wniesienia sprzeciwu - z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją - wobec przetwarzania moich danych osobowych** w przypadku gdy przetwarzanie oparte jest na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora.

11. Wszelkie zgłoszenia dotyczące danych osobowych osoba, której dane dotyczą może skierować do wyznaczonego Inspektora Ochrony Danych Osobowych z którym kontakt możliwy w formie elektronicznej pod adresem e-mail iod@digitree.pl lub pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy usunięcia danych, jeżeli ich dalsze przetwarzanie jest niezbędne w celu realizacji roszczeń lub obrony przed roszczeniami, bądź jeżeli wymagają tego obowiązujące przepisy prawa.

§ 7. Praca Konkursowa

1. Praca Konkursowa polega na autorskim i indywidualnym udzieleniu przez Uczestnika odpowiedzi na zadane pytania w Konkursie (w Serwisie).
2. Kategorycznie zabronione jest nadsyłanie Prac Konkursowych zawierających treści o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, naruszających prawa innych osób, rozpowszechniających wizerunek osób bez ich zezwolenia.
3. Zgłoszona do Konkursu Praca Konkursowa musi być samodzielną pracą nadsyłającego ją Uczestnika Konkursu, dotychczas niepublikowaną i nienagradzaną w jakichkolwiek innych konkursach.
4. Organizator jest uprawniony do wykluczania Prac Konkursowych z uczestnictwa w Konkursie z inicjatywy własnej lub na wniosek Komisji Konkursowej, w szczególności w przypadku, gdy Organizator poweźmie podejrzenie, że zgłoszona do Konkursu Praca Konkursowa narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, moralność lub dobre obyczaje, godności lub praw osób trzecich, bądź wypadku gdy Organizator poweźmie uzasadnione podejrzenie, iż prawa do przesłanej Pracy Konkursowej nie przysługują Uczestnikowi, który zgłosił przedmiotową Pracę Konkursową do Konkursu. Organizator może także wykluczyć Prace Konkursowe kilku Uczestników jednocześnie w wypadku, gdy taka sama Praca Konkursowa została zgłoszona do Konkursu przez kilku Uczestników lub zawierać będzie treści naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub dobre obyczaje.
5. Organizator jest uprawniony do dyskwalifikacji dopuszczonej uprzednio Pracy Konkursowej, w przypadku zgłoszenia pod jej adresem roszczeń osób trzecich z przyczyn wskazanych w Regulaminie.
6. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 kodeksu cywilnego Organizator zastrzega sobie własność oraz nabycie – z chwilą wydania Nagrody – praw autorskich do zgłoszonej w Konkursie i nagrodzonej pracy konkursowej, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, a nagrodzony Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora wszelkie prawa do Pracy Konkursowej, na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności taki jak: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, utrwalenie i zwielokrotnienie w prasie, za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego w dowolnych ilościach, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji i fonii przewodowej i/lub bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity w sposób zarówno powszechnie dostępny, jak i kodowany, utrwalanie na nośnikach materialnych, zwielokrotnienie dowolną techniką, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, nieograniczone rozpowszechnianie w sieci telefonii komórkowej, korzystanie w celach reklamowych i marketingowych, nadanie w kinach, modyfikacja za pomocą wszelkich dostępnych technik, prawo wykonywania zależnych praw autorskich do Pracy Konkursowej oraz prawo zezwalania na wykonanie tych zależnych praw autorskich osobom i podmiotom trzecim. Uznaje się,

że wynagrodzenie za powyższe przeniesienie zawiera się w wartości otrzymanej w Konkursie Nagrody. Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień ani rościł sobie praw z tytułu autorskich praw osobistych w stosunku Pracy Konkursowej.

7. Odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu, w wypadku zgłoszenia takich roszczeń Uczestnik, który dokonał zgłoszenia pracy zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności.

§ 8. Tryb wyłonienia laureatów i przyznawania Nagród

1. Wyłonienie Laureatów Konkursu odbywa się w drodze wyboru trzech zwycięskich Prac Konkursowych przez Komisję Konkursową, spośród prac dopuszczonych do Konkursu, po uprzednim poddaniu przedmiotowych prac weryfikacji zgodnie z treścią postanowień § 5 Regulaminu. Komisja Konkursowa zdecyduje o przyznaniu miejsc poszczególnym Pracom Konkursowym w kolejności od I do III miejsc na podstawie przepisu art. 921 §2 kodeksu cywilnego. Nie przewiduje się przyznania dwóch równorzędnych miejsc.

2. Komisja Konkursowa dokona wyboru zwycięskich Prac Konkursowych (Laureatów Konkursu) w terminie wskazanym w § 3 ust. 2 Regulaminu.

3. Komisja Konkursowa dokona wyboru zwycięskich Prac Konkursowych z uwzględnieniem takich kryteriów jak: zgodność Prac Konkursowych z tematyką, oryginalność i pomysłowość Pracy Konkursowej, walory językowe Pracy Konkursowej.

4. W przypadku gdy do udziału w Konkursie nie zostanie zgłoszona żadna Praca Konkursowa Nagrody ulegają w całości lub części przypadkowi na rzecz Fundatora. W przypadku, gdy do Konkursu zostanie zgłoszonych mniej niż 3 prace Konkursowe lub 3 prace Konkursowe, Komisja Konkursowa zadecyduje o wyborze Laureata Konkursu oraz przyznaniu pozostałych miejsc w Konkursie (miejsca II i (lub) III, w zależności od ilości nadesłanych prac).

5. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i wiążące dla Uczestników Konkursu, przy czym nie wyłącza to prawa Uczestnika do dochodzenia swych roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.

§ 9. Nagrody Konkursu

1. Trzech wybranych przez Komisję Konkursową Laureatów Konkursu otrzyma nagrodę w postaci audiobooka pt.: Narratologia (wartość nagrody 49,00 zł brutto)
2. Nagrody wydaje Organizator.
3. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68a) Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych Nagrody opisane w ust. 1 niniejszego paragrafu są zwolnione od podatku dochodowego.

§ 10. Wydanie Nagród

1. Laureaci Konkursu otrzymają powiadomienie o nagrodzeniu w Konkursie drogą elektroniczną na podany w zgłoszeniu konkursowym adres e-mail, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
2. Laureat Konkursu jest zobowiązany w terminie 7 dni roboczych od daty otrzymania zawiadomienia, o którym mowa w punkcie poprzedzającym, udzielić odpowiedzi na przedmiotowe powiadomienie drogą elektroniczną na wskazany w powiadomieniu adres e-mail i wskazać adres e-mail, na który ma zostać wysłana Nagroda.
3. W przypadku bezskutecznego upływu terminu opisanego w ustępie 2 powyżej, Organizator jest uprawniony do dyskwalifikacji danego Uczestnika i wyłonienia nowego Laureata Konkursu w jego miejsce.
4. Organizator prześle Nagrodę na adres e-mail wskazany przez Laureata Konkursu w odpowiedzi na wiadomość e-mail z informacją o zwycięstwie w Konkursie.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody opisanej w § 9 Regulaminu, ani też prawo do zamiany Nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika Konkursu błędnych danych adresowych.

§ 11. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie elektronicznej na adres e-mail marketing@sare.pl lub pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 21 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. O zachowaniu terminu opisanego w ust. 1 powyżej, decyduje data nadania reklamacji.
3. Reklamacje wpływające po określonym powyżej terminie nie będą uwzględniane.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z postanowieniami punktu 5 poniżej, oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, tj. nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza Uczestnika z Konkursu.
2. Pełna treść regulaminu Konkursu jest dostępna w Serwisie oraz w siedzibie Organizatora.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu i przedmiotowy Regulamin akceptuje w całości.

4. Organizator zapewnia, iż wszelkie spory i roszczenia majątkowe, które mogą powstać pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami w związku z treścią lub wykonaniem niniejszego Konkursu, będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie i z wykorzystaniem wszelkich dostępnych zasad i technik mediacji. W szczególności Organizator składa zapewnienie o gotowości i dyspozycyjności jego przedstawicieli do podjęcia i prowadzenia rozmów mających na celu zawarcie porozumienia w ciągu pierwszych 10 dni od daty ujawnienia się sporu. W przypadku gdy zawiodą próby polubownego załatwienia sporu Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.