



SAREsystem
way to sell

KLUCZOWE FUNKCJE SYSTEMU SARE



Przygotowanie

Konto online – Szybka i prosta rejestracja oraz aktywacja konta bez umowy z terminem, który wybierany jest przez Ciebie. Funkcja umożliwia założenie dwóch typów kont: darmowego i płatnego. Po założeniu konta możesz prowadzić działania e-mailingowe, mobile marketingowe, a także badania konsumenckie. A wszystko to w jednej aplikacji.

Dynamiczna treść – Wysyłane w ramach jednej kampanii wiadomości będą automatycznie dostosowywać swój wygląd do preferencji Twoich odbiorców. W zależności od wartości cech opisujących konkretnych subskrybentów lub ich zarejestrowanych zachowań, mogą oni w tym samym mailu otrzymać różne treści, grafiki i linki. Dzięki temu każda wiadomość będzie idealnie dopasowana do oczekiwań Twojego adresata.

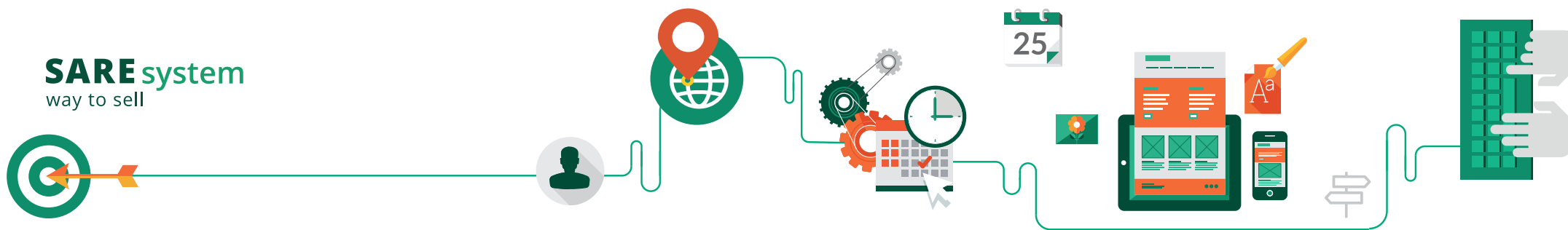
Zaawansowana personalizacja – W SARE masz możliwość wstawienia w temacie i treści wiadomości dowolnych cech opisujących poszczególnych subskrybentów. Mogą to być imiona, nazwiska, nazwy miast, informacje o liczbie zgromadzonych punk-

tów, indywidualne kody rabatowe lub hasła. W razie potrzeby nastąpi automatyczna odmiana polskich imion do formy wołacza (np. Witaj Marku). Zaawansowana personalizacja dotyczy także linków zawartych w treści wiadomości, dzięki czemu Twój odbiorca może zostać przekierowany do dedykowanej im strony www (np. ankiety).

Wykorzystywanie kodów kreskowych – Dzięki tej funkcji wyślesz wiadomość e-mail zawierającą kody kreskowe, które mogą być dowolnie indywidualizowane. System automatycznie zamienia ciągi znaków na ich graficzne formy i wstawia je w treści mailingu lub newslettera. Po wydrukowaniu wiadomości Twojego klienta możliwe jest np. odczytanie kodu w kasie sklepu. Dzięki temu przyciągniesz odbiorcę do sklepu (bądź innego punktu obsługi) i dokładnie zmierzysz efekty kampanii.

Generowanie kodów rabatowych – Prowadząc wysyłki e-maili bądź smsów, a także prowadząc konkursy, możesz wzbogacić je o przesyłanie unikatowych kodów rabatowych. Jak? To proste! W systemie SARE generujesz indywidualne kody rabatowe, składające się z cyfr i liter w dowolnej konfiguracji.





SARE system
way to sell

Personalizowany termin realizacji wysyłki – Dzięki tej funkcji wiadomości dotrą do Twoich odbiorców w preferowanych przez nich godzinach, w których następowало otwarcie wcześniejszej korespondencji.

Integracja z social media – Odbiorcy wysyłanych przez system SARE newsletterów mogą w prosty sposób publikować je w serwisach społecznościowych, zwiększając tym samym ich zasięg. Dzięki tej funkcji dodatkowo promujesz wysyłane wiadomości na Twitterze, Facebooku, Instagramie, czy Wykopie, a system raportujący pokaże Ci, które z nich są najbardziej skuteczne.

Projektowanie responsywne – Na etapie przygotowania kreacji, pamiętaj o osobach odbierających maile w telefonie. System SARE generuje podgląd, jak wiadomość wyświetli się na urządzeniach mobilnych. Możesz też zamawiać w SARE szablony responsywne, które wyświetlą się poprawnie bez względu na urządzenie, przez które zostaną odebrane.

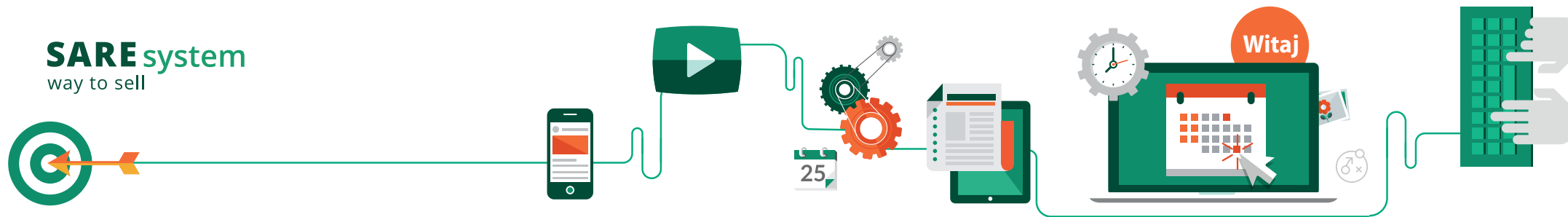
Selekcja – Intuicyjne filtrowanie danych.

Targetowanie demograficzne – Wybierając grupę adresową dla wiadomości korzystasz z wszystkich danych demograficznych zgromadzonych w bazie danych. W ten sposób łatwo wykonujesz segmentację posiadanej bazy danych.

Targetowanie behawioralne – Informacje o konkretnych zachowaniach odbiorców (np. kliknięciach w określone linki), mogą pomóc w jeszcze lepszym dopasowaniu zawartości kolejnych newsletterów do ich preferencji. Dzięki temu do osoby, która po raz trzeci czyta o tym samym, wybranym produkcie w kolejnym mailingu prześlesz więcej informacji na jego temat lub zaproponujesz zakup. Z kolei komuś, kto znów nie odebrał e-maila wyślesz wiadomość SMS. W SARE stworzysz profile behawioralne, a dane o zachowaniach konkretnych odbiorców możesz wyeksportować i wykorzystać w innych działaniach marketingowych.

Geolokalizacja – Dzięki tej funkcji, na podstawie IP regionu oraz miasta użytkownika, analizujesz miejsce, w którym Twój odbiorca otworzył wiadomości.





SAREsystem
way to sell

Realizacja:

Email

Video-maile – Dodanie do newslettera filmu video w znaczący sposób zwiększa zainteresowanie prezentowanymi w wysyłce informacjami i zwiększa współczynnik kliknięć. Teraz dzięki zastosowanej technologii możesz w łatwy sposób dodawać do wiadomości video umieszczone na popularnych serwisach takich, jak: Youtube, Vimeo, Veoh, Metacafe czy Dailymotion.

Optymalizator wysyłek - Używając optymalizatora wysyłek masz możliwość precyzyjnego przetestowania wiadomości w różnych dniach i godzinach. Planując jedną kampanię możesz zdefiniować kilka terminów wysyłki. Raporty wskażą w jakich godzinach odbiorcy najchętniej otwierają i klikają w Twoje wiadomości.

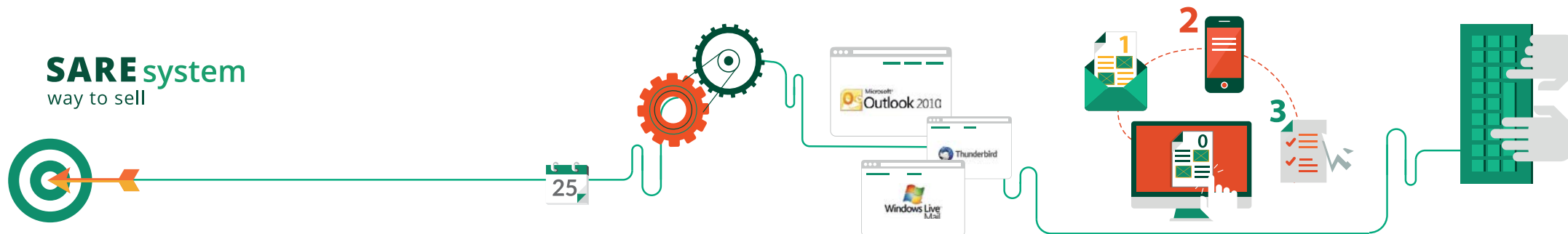
Rezerwacja – Funkcja prezentuje inne spojrzenie na planowanie działań. Wykorzystując ten rodzaj wysyłki ustawiasz kampanię bez posiadania jej pełnych parametrów, jak np. kreacja czy temat. Ten typ wysyłki pozwoli Ci także na zarezerwowanie selekcji

w wybrany termin. Jest ona szczególnie przydatna, gdy z konta SARE korzysta więcej niż jedna osoba.

Automatyczne wiadomości warunkowe – SARE automatycznie wyśle wiadomość nawet do pojedynczego odbiorcy, jeśli spełniony zostanie zdefiniowany uprzednio warunek. Może nim być np. wystąpienie określonej daty, godziny lub odnotowanie pożądanego zachowania. Dzięki tej funkcji wyślesz maile urodzinowe, przypomnienia, a nawet zdefiniujesz schematy następujących po sobie komunikatów e-mail lub SMS. Mogą one być uzależnione od czasu oraz zarejestrowania określonej aktywności użytkownika (np. otwarcia, kliknięcia, zapisania do bazy, dokonania ostatniego zakupu czy logowania).

Maile transakcyjne – Jeśli prowadzisz sprzedaż przez Internet to funkcja dla Ciebie. Wiadomości wysyłane są zaraz po zakończeniu konkretnej akcji / transakcji – np. e-mail z informacją o wybranych produktach wysyłany po potwierdzeniu zamówienia. Korzystając z maili transakcyjnych na bieżąco informujesz klienta o statusie zamówienia.





Follow up – Wiadomości typu follow up umożliwiają realizację cyklicznych kampanii. Dzięki tej funkcji możesz automatycznie kierować wiadomości do nowych odbiorców w bazie. Ponadto follow up pozwala na bieżąco kontaktować się z Twoimi subskrybentami.

Cykliczne wysyłki – W SARE możesz realizować automatyczne wysyłki cykliczne. Dzięki nim utrzymasz stałą relację z klientem, zrealizujesz kampanię urodzinową lub promocyjną poprzez kanał e-mail.

Wysyłka godzinowa – Dzięki zastosowaniu wysyłki godzinowej wiadomości dotrą do odbiorców o preferowanej porze czytania newsletterów. Godzina wysyłki zostanie indywidualnie dopasowana dla każdego adresu e-mail. Decydujące znaczenie w doborze pory wysyłki będzie miała informacja o godzinie otwarcia poprzedniego maila.

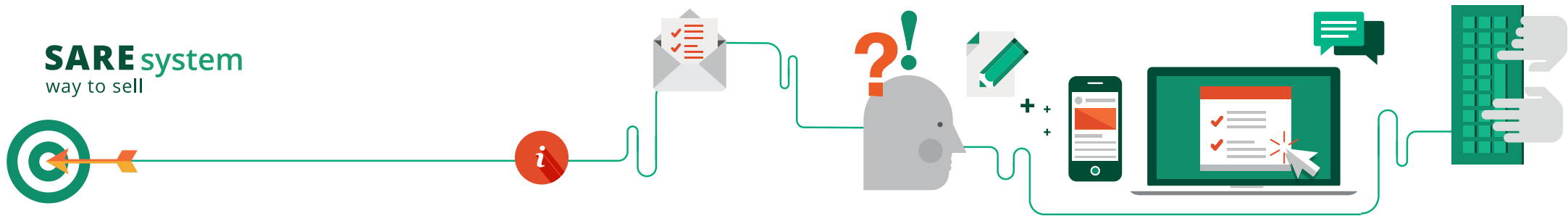
Wysyłka powitalna – Przywitaj się z Twoim klientem! Typowym zastosowaniem wysyłki powitalnej jest kampania dla nowych adresów w bazie. W momencie zapisania się do Twojej bazy nowe-

go użytkownika realizowana jest wysyłka. Dzięki temu rozwiązaniu możesz prowadzić w pełni raportowaną kampanię poprzez przygotowanie zaledwie jednej wysyłki. W sposób automatyczny możesz wysyłać maile z podziękowaniem za zapis na newsletter, wysyłając przy tym np. kod rabatowy. Wysyłka powitalna może być realizowana z dowolną częstotliwością, określaną w SAREscriptie.

SMTP Zarządzanie kampaniami z poziomu programu pocztowego – Nowa funkcja SARE to unikalne rozwiązanie. Integruje ona system SARE z programami pocztowymi. Dzięki temu zaplanujesz i zrealizujesz kampanie marketingowe z poziomu Outlooka, Thunderbirda lub Windows Live Maila. Wystarczy, że utworzysz specjalnie skonfigurowaną skrzynkę pocztową, gdzie zdefiniujesz użytkownika, jego hasło dostępowe oraz interfejs SAREscript.

Remarketing – Przeanalizujesz ruch na stronie z wykorzystaniem SAREscriptu.





SAREsystem
way to sell

Ankiety – Chcesz przeprowadzać zaawansowane badania internetowe? W ramach systemu możesz tworzyć różnego typu pytania: jednokrotnego wyboru, wielokrotnego wyboru, otwarte i macierzowe oraz stworzyć pytanie o e-mail, które pozwoli na rozbudowę bazy adresowej. Dodatkowo system pozwala na warunkowanie przygotowanych pytań, zastosowanie własnego szablonu ankiety lub skorzystanie z dostępnych w systemie, a także na dokładną analizę na podstawie zaawansowanych raportów z przeprowadzonych badań.

Ankiety w treści maila – Funkcjonalność jest oparta na SAREscript. Po zdefiniowaniu dwóch filtrów w systemie możesz prowadzić ankiety z poziomu maila. W praktyce pozwala ona na wysłanie codziennie, w treści wiadomości, jednego pytania, a także odpowiedzi z dnia wcześniejszego.





SARE system
way to sell

SMS

Kampanie SMS – SARE umożliwia wysyłkę nieograniczonej liczby wiadomości SMS, które doskonale uzupełniają działania e-mail marketingowe. Każda wiadomość SMS może być personalizowana, co oznacza możliwość wysyłania w jej treści np. imienia lub unikalnego kodu rabatowego. Moduł kampanii SMS posiada rozbudowane raporty doręczeń oraz narzędzia do targetowania behawioralnego. Obsługuje on także komunikację zwrotną, a więc przyjmuje i zapisuje w bazie danych informacje wysyłane przez użytkowników w wiadomościach SMS kierowanych na numery premium lub dowolne inne. Odebranie takiej wiadomości może również uruchomić określoną akcję (np. wysłanie określonej wiadomości e-mail lub kolejnego SMS-a).

SMS cykliczny – System umożliwia realizację automatycznych wysyłek cyklicznych. Dzięki tej funkcji możesz utrzymywać stałą relację z klientem poprzez stałą z nim komunikację, realizację smsów urodzinowych, promocyjnych, dzienników.

SMSy transakcyjne – Jeśli prowadzisz sprzedaż przez internet ta funkcja jest dla Ciebie idealna. SMSy wysyłane są zaraz po zakończeniu konkretnej akcji / transakcji. W ten sposób możesz przekazywać kody rabatowe, albo kody do potwierdzenia transakcji. Prowadząc korespondencję transakcyjną część informacji możesz przekazywać mailem, a część SMSem.

Wysyłka SMS z kanałem zwrotnym – Dzięki tej funkcji możesz komunikować się z klientem poprzez kanał zwrotny. W praktyce utrzymywanie komunikacji zwrotnej, umożliwi Ci przeprowadzanie ankiet i konkursów.





Optymalizacja

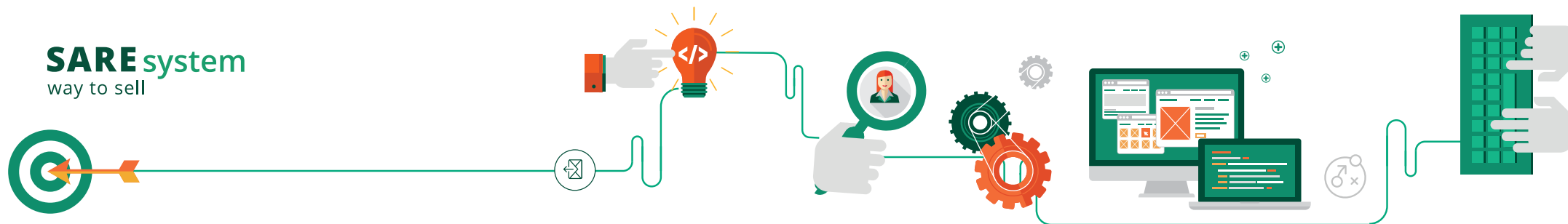
Testy A/B/X – Porównanie skuteczności różnych kreacji wiadomości e-mail na testowej grupie odbiorców pozwala Ci na wybór najskuteczniejszej z nich, a następnie rozesłanie jej do całej bazy. W SARE możesz zestawić ze sobą nieograniczoną liczbę wiadomości, przeprowadzić analizę skuteczności tematu oraz zawartości maila, a także automatycznie uruchomić właściwą wysyłkę po osiągnięciu określonych wcześniej celów.

Tester kreacji – W SARE sprawdzisz poprawność wyświetlania wysyłanej wiadomości w trzydziestu najpopularniejszych programach do odbioru poczty, a także na iPhone i iPadzie. Ponadto, możesz przeprowadzić test Plain Text czyli widzisz podgląd skrzynki, na którą dochodzi mail wysłany w wersji tekstowej (zwykły tekst). Bez potrzeby logowania się do poszczególnych skrzynek zapoznasz się zarówno z widokiem całych skrzynek pocztowych, jak i szczegółowym podglądem wiadomości wyświetlanych z zablokowanymi i odblokowanymi grafikami.

Spam test – Szczegółowa analiza kreacji wiadomości e-mail pomoże Ci określić prawdopodobieństwo zatrzymania jej przez filtry antyspamowe. Licznik punktów wskazuje bezpieczny poziom, którego musisz się trzymać. Z kolei każdy niepożądany element jest dokładnie opisywany, dzięki czemu możesz dokonać poprawek, tak aby wiadomość bez przeszkód dotarła do wszystkich odbiorców.

SAREscript – SAREscript to otwarta platforma deweloperska, dzięki której samodzielnie stworzysz nowe funkcjonalności odpowiadające aktualnym potrzebom Twoich użytkowników. Dla kilkunastu najpopularniejszych rozwiązań udostępnione zostały interfejsy, natomiast inne mogą zostać stworzone na podstawie udostępnionej dokumentacji. SAREscript pozwala na tworzenie skryptów m.in. modyfikujących zawartość wiadomości, definiujących sposób ich wysyłania oraz operujących na bazie danych. Połączenie rozwiązania z interfejsami API i SOAP daje Ci niemal nieograniczone możliwości deweloperskie.





SAREsystem

way to sell

SAREscript – grafika zależna od grupy klienta –

Zastosowanie personalizacji oraz odpowiednie przygotowanie bazy pozwolą Ci stworzyć kreację ściśle dopasowaną do danego odbiorcy.

SAREscript – ustalanie płci na podstawie imienia odbiorcy –

Specjalny edytor umożliwia szybkie wykorzystanie imienia odbiorcy do określenia jego płci. Cechę tą wykorzystasz w dalszej personalizacji albo filtrach wysyłki.

SAREscript – szablon dostosowany do typu klienta –

Edytor SARE pozwala na stosowanie tak zwanych „dynamicznych treści”. Funkcja ta pozwala na wyświetlenie treści w zależności np. od cechy w bazie czy grupy. Przykładowo możesz generować unikatowe stopki w wiadomości. Adresaci newsletterów często posiadają ściśle określony status w bazie np. klient VIP, nowy użytkownik itd. Kreacja wiadomości, za pomocą dynamicznej treści, jest w stanie dopasować się do typu odbiorcy.

SAREscript – Zwrot grzecznościowy zależny od płci odbiorcy –

Ta funkcja pozwoli Ci na stosowanie indywidualnego dostosowanego do płci odbiorcy komunikatu, np. Szanowna Pani.

SAREscript – Podział bazy na podstawie aktywności odbiorców –

Dzięki tej funkcjonalności możesz filtrować adresy ze względu na konkretne zachowania – otwarcie wiadomości, kliknięcie konkretnego linku itp.



SAREsystem
way to sell



Analityka

Zaawansowane raportowanie – Rozbudowany moduł raportowania pozwala na prześledzenie wyników poszczególnych kampanii i porównanie ich ze sobą. Wskaźniki otwarć, kliknięć i zwrotów wskażą Ci poziom zainteresowania odbiorców poszczególnymi tematami oraz zasygnalizują ich aktywność. Wszystkie dane dostępne są w formie skalowalnych wykresów oraz tabel, które możesz wyeksportować do wybranego przez siebie formatu. Integracja z Google Analytics umożliwia Ci dalsze śledzenie aktywności użytkowników na stronie www oraz określenie wskaźnika konwersji.

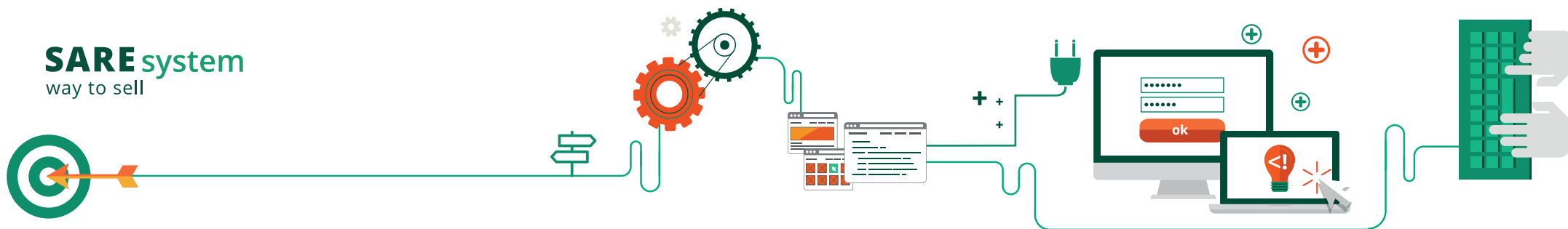
Raporty domenowe – Prowadząc wysyłki z systemu SARE możesz analizować domeny, w których są utrzymywane skrzynki klienta oraz definiować, gdzie jest najwięcej otwarć, kliknięć, zwrotów itp.

Raporty agentów pocztowych – Oprócz domen możesz na bieżąco sprawdzać, w jakich agentach pocztowych wiadomości są najczęściej otwierane, np. czy poczta najczęściej jest odbierana przez Outlook czy urządzenia mobilne.

Raporty dynamiczne – Generowane w postaci strony internetowej. W raporcie tym znajdziesz podstawowe i szczegółowe informacje dotyczące działania z podsumowaniem i oceną opisową wyników. Raport możesz dostosować do swoich potrzeb wykorzystując edytor SARE. Umożliwia to modyfikowanie raportu do wykorzystywanego celu czy spotkania, na którym będzie przedstawiany: wstawienie swojego logo, kolorystyki, tematu itp.



SARE system
way to sell



Integracja

Integracja po API/SOAP z zewnętrznymi systemami

– System SARE posiada dwa podstawowe interfejsy wymiany danych z innymi aplikacjami. Jest to REST API oraz SOAP API. Dla zastosowań typu: zbieranie danych z formularza WWW, proste dopisywanie pojedynczych adresów e-mail, wystarczające będzie REST API, które jest aktywne automatycznie po utworzeniu konta w systemie. W przypadku synchronizacji (dopisywanie, nadpisywanie, usuwanie adresów) z innymi systemami, konieczne może być użycie SOAP API, które w bezpieczny sposób pozwoli na wymianę dużych pakietów danych. Bardzo interesującą możliwością SOAP API jest opcja zdalnego uruchamiania skryptów SAREscript. Dzięki temu możesz np. zintegrować swój system CRM (lub jakikolwiek inny) z SARE, w taki sposób, że akcje wysyłkowe poprowadzisz bezpośrednio z własnego systemu, bez konieczności logowania się do SARE.



Integracja systemu z Magento, Integracja systemu z iStore, Integracja systemu z click apps, Integracja systemu z Coremetrics, Integracja systemu z Salesforce, Integracja systemu z Update, Integracja systemu z Quartic

